



Café Montagne au CAF de Briançon *A quoi sert l'alpinisme ?*

Date : Mercredi 23 Juin 2010

Animateurs : JP. Buraud et P. Keller

Nombre de Participants : 12 participants dont 4 guides

Déroulement :

- 1) Présentation d'un DVD introductif.
- 2) Quelques questions sont posées :
 - Qu'est ce que l'alpinisme ?
 - Que devient l'alpinisme face au morcellement et à la diversification des pratiques de montagne ?
 - La montagne est-elle abandonnée par les jeunes ?
 - Comment bien distinguer les différentes activités de montagne et l'alpinisme proprement dit ?
- 3) Le débat s'engage...

P. Keller présente l'OPMA (Observatoire des pratiques de la montagne et de l'alpinisme) à l'origine du projet de ces « assises »...qui devraient permettre la clarification de la situation face à la multiplication des pratiques.

I) Qu'est ce que l'alpinisme ?

En réponse, des expressions clefs et des questions récurrentes :

Une montagne dans laquelle on cherche son chemin en prenant certains risques.. (CP, guide à Briançon)...

Un ensemble de techniques utilisées en montagne... La pratique de la montagne à l'aide d'une technique...(RM guide)

La technique fait elle l'alpinisme ? On remarque que la « conquête » de la plupart des grands sommets a été de la marche...(CP)

L'alpinisme commence où travaille le guide ?..

La randonnée peut elle être de l'alpinisme ? Les avis sont partagés.

L' alpinisme est un état d'esprit : il est aventure et engagement.

C'est faire des ascensions... mais l'alpinisme a-t-il besoin de l'altitude ?

Une conquête ? Une découverte de soi, d'un milieu .

Un besoin d'émotions esthétiques et sportives. Mais l'émotion d'un sportif n'est pas du même ordre que celle de l'alpiniste qui atteint un sommet et que saisit la beauté de la montagne.

Le besoin d'un contact avec la nature, une nature spécifique faite d'altitude et de verticalité.

La compétition est elle compatible avec l'alpinisme? Non, si l'alpinisme est d'abord une rencontre avec la montagne.

Y a-t-il un alpinisme de compétition? Parler plutôt d'émulation entre alpinistes.

Le ski de randonnée est il de l'alpinisme? Si oui, dans quels cas?

L'escalade sportive (voies équipées) reste t elle de l'alpinisme? Les grandes faces spitées?

Roger Martin souligne le paradoxe de l'alpiniste qui à la fois recherche la difficulté et fait tout ce qu'il peut pour l'atténuer en se dotant de matériel performant, de refuges, de vêtements.

Il y a plusieurs manières de faire de l'alpinisme... il faut les distinguer sans les juger ni les classer...

II) Quelles sont les valeurs de l'alpinisme à promouvoir ?

Ethique et pédagogie...

Confrontation avec la nature plutôt qu'avec ses semblables...

Autonomie et responsabilité...

Engagement et aventure responsable...(RM)

Le client d'un guide est il un alpiniste? (jPB)

Le client a-t-il une responsabilité? il prend celle dont il est capable..(RM)

Mais un client suit son guide comme le grimpeur sa ligne de spits...

Le guide est un facilitateur...un passeur... un initiateur...

L'alpinisme implique l'apprentissage du risque, la gestion du risque, le goût de l'effort, la solidarité, l'autonomie. Autant de valeurs à promouvoir dans une société qui refuse le risque et recherche des assurances diverses.

L'alpinisme est donc une école de la vie, d'une vie adulte : apprendre à faire des choix...garder son sang froid ... se maîtriser...vaincre sa peur...et aussi savoir renoncer.

III) Qu'avons-nous à demander aux fédérations ? Aux pouvoirs publics face aux grignotages des espaces d'aventure?

Ne pas dégoûter le public par des informations orientées, programmées, marchandisées...

Les stations promeuvent des activités variées, balisées et sécurisées, mais rarement de l'alpinisme. Action à mener auprès des municipalités de montagne.

Convaincre les éducateurs des bienfaits de l'alpinisme, de ses valeurs ajoutées dans le domaine de la formation, en particulier. Rôle de l'Education nationale (classes de neige et classes vertes par exemple). L'alpinisme comme service public?

Revenir à la promotion et au soutien (subventions) des activités de découverte pour les jeunes : aspects pédagogiques, financiers, juridiques. Les espaces d'aventure possible.

Un des problèmes de l'alpinisme : « c'est la barrière à l'entrée » (technique, matériels..)

Mais est-il nécessaire de développer l'alpinisme ?

On accepte les risques mais on n'en supporte pas les conséquences...

En 10 ans 50% de clients en moins en haute montagne (Fred Jullien, guide)

Mais la montagne devient-elle plus difficile ?